

Отчёт о проверке сайта

URL
Финальный URL
Дата проверки
Тип субъекта

https://shop-example.ru
https://shop-example.ru/
09.05.2026, 20:00
Юридическое лицо

Оценка соответствия

50 / 100

Всего нарушений

8

Итоговая вилка штрафов

1 665 000 руб. – 7 510 000 руб.

Персональные данные (152-ФЗ) (2)

Формы и чат собирают ПДн в зарубежные БД (HubSpot, Intercom) без локализации в РФ

Критично 152-ФЗ · ст. 18 ч.5 · КоАП 13.11 ч.8 **Штраф: 1 000 000 руб. – 6 000 000 руб.**

Форма заказа отправляет имя и телефон в HubSpot (США), а виджет чата Intercom пишет переписку и контакты в зарубежную БД. По ст. 18 ч. 5 152-ФЗ оператор обязан вести первичную обработку ПДн граждан РФ в базах, расположенных на территории России. Несколько зарубежных получателей образуют ОДИН состав по ст. 13.11 ч. 8 КоАП.

Доказательство: form#one-click 'api.hubspot.com; widget.intercom.io 'ws.intercom.io

Как исправить:

Перенести первичную обработку ПДн в БД на территории РФ (российский CRM/хостинг). Если зарубежные сервисы нужны как вторичные — оформить локализацию и зафиксировать её в политике. Чат и формы не должны быть единственным местом хранения контактов.

Формы сбора ПДн без согласия субъекта

Высокая 152-ФЗ · ст. 9 ч.1 · КоАП 13.11 ч.1 **Штраф: 150 000 руб. – 300 000 руб.**

В форме «Купить в один клик» на /product/* нет отдельного чекбокса согласия на обработку ПДн. Текст «Нажимая кнопку, вы соглашаетесь» не считается выраженным согласием в смысле ст. 9 152-ФЗ.

Доказательство: form#one-click без input[type=checkbox] с привязкой к политике

Как исправить:

Добавить чекбокс «Я соглашаюсь с обработкой персональных данных» с обязательной отметкой и ссылкой на /privacy. Согласие должно быть явным, до отправки формы.

Cookies и аналитика (2)

Трансграничная передача ПДн и оператор не в реестре РКН

Критично 152-ФЗ · ст. 12, ст. 22 · КоАП 13.11 ч.10 **Штраф: 100 000 руб. – 300 000 руб.**

Скрипт googletagmanager.com/gtag/js передаёт ПДн пользователей в США без поданного уведомления о трансграничной передаче, а сам оператор не найден в реестре Роскомнадзора по домену shop-example.ru. По ст. 12 и ст. 22 152-ФЗ это один состав: трансграничная передача без надлежащего уведомления РКН.

Доказательство: GET https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-XXXXXXX; rkn.gov.ru/personal-data: 0 matches

Как исправить:

Подать уведомление об обработке ПДн (в т. ч. о трансграничной передаче) на pd.rkn.gov.ru / через Госуслуги. По возможности заменить Google Analytics на Я.Метрику (серверы в РФ), что снимает трансграничную передачу.

Cookie-баннер не блокирует трекеры до согласия

Высокая 152-ФЗ · ст. 9 · КоАП 13.11 ч.1 **Штраф: 150 000 руб. – 300 000 руб.**

На главной странице шаблона интернет-магазина показывается уведомление о cookie, но Яндекс.Метрика и сторонние пиксели грузятся до того, как пользователь нажал «Принять». Это нарушение принципа явного согласия (opt-in).

Доказательство: Я.Метрика fired before consent click; «Продолжая использование, вы соглашаетесь...»

Как исправить:

Заменить пассивный текст на активный выбор «Принять / Отклонить». Отложить загрузку аналитики до получения согласия. Сохранять выбор в localStorage и не показывать баннер повторно.

Реклама и маркировка (1)

Рекламные баннеры на сайте без ERID-токена

Высокая 38-ФЗ · ст. 18.1 · КоАП 14.3 ч.16 **Штраф: 200 000 руб. – 500 000 руб.**

На /catalog найдены 3 баннера, ведущих на сторонние ресурсы. У них отсутствует маркер «реклама» и ERID-токен. С 01.09.2022 маркировка обязательна для всей интернет-рекламы.

Доказательство: <a class="banner" href="https://promo.partner.ru/...": нет атрибута data-erid и текста «Реклама»

Как исправить:

Получить ERID через ОРД (Озон, Сбер, ВК и др.), добавить токен в каждый креатив, проставить пометку «реклама» и указать рекламодателя. Подавать данные в ОРД ежемесячно.

Обязательные документы (3)

Нет Политики обработки персональных данных

Высокая 152-ФЗ · ст. 18.1 ч.2 · КоАП 13.11 ч.3 **Штраф: 30 000 руб. – 60 000 руб.**

На сайте не опубликована Политика обработки персональных данных. По ст. 18.1 ч. 2 152-ФЗ оператор обязан опубликовать документ, определяющий политику обработки ПДн, и обеспечить к нему свободный доступ.

Доказательство: app/privacy '404; ссылка «Политика конфиденциальности» в подвале отсутствует

Как исправить:

Опубликовать Политику обработки ПДн по адресу /privacy. Sitelaw генерирует шаблон .docx под найденные на сайте сервисы и подставляет реквизиты по ИНН. Сослаться на политику из всех форм и cookie-баннера.

Нет юридических реквизитов (ИНН/ОГРН/адрес)

Средняя ЗоЗПП · ст. 9 · КоАП 14.5 ч.1 **Штраф: 30 000 руб. – 40 000 руб.**

В footer указано только название магазина и телефон. По ст. 9 ЗоЗПП продавец обязан довести до потребителя полное фирменное наименование, адрес и режим работы.

Доказательство: footer.site-footer: только тел. +7 (495) 000-00-00

Как исправить:

Добавить в подвал: «ООО „...“, ИНН ..., ОГРН ..., адрес: ...». Для ИП – ФИО, ИНН, ОГРНИП. Для самозанятого – ФИО и ИНН.

Нет оферты и условий возврата

Средняя ЗоЗПП · ст. 26.1 · КоАП 14.8 ч.1 **Штраф: 5 000 руб. – 10 000 руб.**

Ссылка «Оферта» в подвале ведёт на /offer.pdf, но файл возвращает 404, а условия возврата по ст. 26.1 ЗоЗПП на сайте не опубликованы. При дистанционной продаже оферта и порядок возврата должны быть доступны потребителю до оплаты.

Доказательство: GET /offer.pdf '404; нет секции «Возврат и обмен»

Как исправить:

Опубликовать публичную оферту по адресу /offer (HTML-страница) с условиями возврата: срок акцепта, порядок и срок возврата (7 дней / 3 месяца), реквизиты. Связать с кнопкой «Оплатить» через чекбокс акцепта.

Технические требования (0)

Нарушений не обнаружено.

Специальные требования (0)

Нарушений не обнаружено.